

MODELLI DI CORSO (4h) per la promozione del voto ai referendum (risultati 13e14/1/2025, formazione formatori Lombardia)

ASPETTI FONDAMENTALI

Finalità del corso

- ▶ Lo scopo di questi corsi è quello di dare strumenti a delegate/i, attiviste/i, Assemblee Generali, apparato politico territoriale, apparato tecnico e operatori dei servizi, affinché siano in grado di promuovere il voto ai referendum presso le persone che conoscono e che incontrano, durante la loro attività lavorativa o anche vita personale.
- ▶ Tali strumenti sono sia di natura contenutistica (che cosa dicono i referendum, e che cosa cambierà se vinceranno i SI), sia comunicativa.

Finalità delle esercitazioni

Le esercitazioni possono avere finalità diverse, a seconda di come vengono strutturate e inserite nel percorso didattico.

Nel caso del nostro corso e delle progettazioni proposte, possono servire a:

- aiutare le persone a comprendere e a ragionare più approfonditamente sui temi proposti nel corso, in modo che diventino una loro acquisizione di conoscenza (finalità A);
- fare emergere situazioni personali, collegate ai temi del corso, per aumentare l'interesse e la motivazione rispetto a ciò di cui si sta trattando (finalità B)
- sperimentare comportamenti, da poi riprodurre "fuori", nella realtà del mondo esterno, allo scopo di condividere e convincere (finalità C);
- simulare situazioni in modo da mettersi anche nei panni di altri e capirne le motivazioni, così da avere più facilità ad interagire con loro e convincerli (finalità D).

Modelli di corso di 4h – elaborati in aula (6 tracce):

TRACCIA 6

Il nostro impegno referendario: di che cosa si tratta e dove siamo

Brevi cenni dei passi compiuti finora nella campagna referendaria e dei successi ottenuti + in che cosa consiste il processo referendario (che cos'è, come funziona, fasi, voto, quorum, ecc) (5 minuti) + Video (impegno / banchetti / contenuti in sintesi – video Cgil Lombardia)

Contenuti dei referendum

Presentazione in sintesi dei contenuti dei referendum, con slides

Lavoro di gruppo

Costituire 5 gruppi, ciascuno per un tema referendario e fare loro simulare su quel tema una conversazione non conflittuale in mensa o alla macchinetta del caffè.

Preparazione (40 minuti) + messa in scena in plenaria per ogni tema referendario (50 minuti; cioè 10 per ciascuno)

Commenti, osservazioni ed eventuale sistematizzazione su contenuti ed argomentazioni
(finalità esercitazione: A+C+D)

Elementi di base sulla comunicazione e la comunicazione empatica

Esposizione di alcuni elementi che possono aiutare nella comunicazione dei referendum + aneddoti tratti dalla esperienza ai banchetti su come rispondere alle obiezioni

Conclusione

con il video di Landini Cgil Nazionale