

MODELLI DI CORSO (4h) per la promozione del voto ai referendum (risultati 13e14/1/2025, formazione formatori Lombardia)

ASPETTI FONDAMENTALI

Finalità del corso

- ▶ Lo scopo di questi corsi è quello di dare strumenti a delegate/i, attiviste/i, Assemblee Generali, apparato politico territoriale, apparato tecnico e operatori dei servizi, affinché siano in grado di promuovere il voto ai referendum presso le persone che conoscono e che incontrano, durante la loro attività lavorativa o anche vita personale.
- ▶ Tali strumenti sono sia di natura contenutistica (che cosa dicono i referendum, e che cosa cambierà se vinceranno i SI), sia comunicativa.

Finalità delle esercitazioni

Le esercitazioni possono avere finalità diverse, a seconda di come vengono strutturate e inserite nel percorso didattico.

Nel caso del nostro corso e delle progettazioni proposte, possono servire a:

- aiutare le persone a comprendere e a ragionare più approfonditamente sui temi proposti nel corso, in modo che diventino una loro acquisizione di conoscenza (finalità A);
- fare emergere situazioni personali, collegate ai temi del corso, per aumentare l'interesse e la motivazione rispetto a ciò di cui si sta trattando (finalità B)
- sperimentare comportamenti, da poi riprodurre "fuori", nella realtà del mondo esterno, allo scopo di condividere e convincere (finalità C);
- simulare situazioni in modo da mettersi anche nei panni di altri e capirne le motivazioni, così da avere più facilità ad interagire con loro e convincerli (finalità D).

Modelli di corso di 4h – elaborati in aula (6 tracce):

TRACCIA 2

La campagna

Descrizione di dove siamo, con ingaggio motivazionale

La campagna: cos'è – obiettivi raggiunti – cosa manca – numeri e cronoprogramma (mappatura della campagna)

(20 minuti)

Ripasso contenuti dei referendum

Breve riepilogo dei contenuti dei referendum + slogan + parole chiave

(30 minuti)

Lavoro di gruppo

5 gruppi di lavoro, ciascuno lavora su un tema referendario; ciascuno fa un elenco delle motivazioni del perché andare a votare rispetto al suo tema + risposte ad obiezioni che potrebbero essere fatte (si possono anche dare al gruppo già scritte, così risultano esterne al gruppo)

+ restituzione in plenaria ed eventuali precisazioni/ sistematizzazioni sia sui contenuti che sulle argomentazioni a favore + brainstorming

(complessivamente 90 minuti)

(finalità esercitazione: A+C+D)

Cenni sulla comunicazione efficace

Strumenti comunicativi da usare e comunicazione empatica; che cosa può funzionare per la promozione del voto con le persone

(50 minuti)

Conclusione ed engagement