

**MODELLI DI CORSO (4h) per la  
promozione del voto ai referendum**  
(risultati 13e14/1/2025, formazione formatori Lombardia)

**ASPETTI FONDAMENTALI**

**Finalità del corso**

- ▶ Lo scopo di questi corsi è quello di dare strumenti a delegate/i, attiviste/i, Assemblee Generali, apparato politico territoriale, apparato tecnico e operatori dei servizi, affinché siano in grado di promuovere il voto ai referendum presso le persone che conoscono e che incontrano, durante la loro attività lavorativa o anche vita personale.
- ▶ Tali strumenti sono sia di natura contenutistica (che cosa dicono i referendum, e che cosa cambierà se vinceranno i SI), sia comunicativa.

**Finalità delle esercitazioni**

Le esercitazioni possono avere finalità diverse, a seconda di come vengono strutturate e inserite nel percorso didattico.

Nel caso del nostro corso e delle progettazioni proposte, possono servire a:

- aiutare le persone a comprendere e a ragionare più approfonditamente sui temi proposti nel corso, in modo che diventino una loro acquisizione di conoscenza (finalità A);
- fare emergere situazioni personali, collegate ai temi del corso, per aumentare l'interesse e la motivazione rispetto a ciò di cui si sta trattando (finalità B)
- sperimentare comportamenti, da poi riprodurre "fuori", nella realtà del mondo esterno, allo scopo di condividere e convincere (finalità C);
- simulare situazioni in modo da mettersi anche nei panni di altri e capirne le motivazioni, così da avere più facilità ad interagire con loro e convincerli (finalità D).

**Modelli di corso di 4h – elaborati in aula (6 tracce):**

## TRACCIA 1

### **Gioco iniziale: "storia del lavoratore/trice" (20 minuti)**

Fare distribuire nello spazio dell'aula, in piedi, i partecipanti; devono formare nello spazio due gruppi contrapposti, rispondendo alle seguenti domande:

- assunzione ante 2015/ post 2015
- chi ha perso involontariamente il lavoro/ chi no (chi ha subito un licenziamento)
- chi ha avuto esperienze di precariato / chi no
- chi ha lavorato in subappalto/ chi no
- chi ha subito un infortunio/ chi no
- chi ha votato alle ultime elezioni/ chi no

*(finalità esercitazione: B + A)*

**Introduzione del percorso** (10 minuti) con slides sui referendum e/o video

### **Lavori di gruppo – 4 gruppi**

due domande al gruppo, a cui rispondere: 1) che cosa ti ricordi della campagna referendaria; 2) cosa ne sai dei referendum (20 minuti per il lavoro dei gruppi)

+ restituzione in plenaria e commento/ sistematizzazione (20 minuti)

*(finalità esercitazione: A)*

### **Ritorno ai contenuti dei referendum**

descrizione sintetica (con slides / 20 minuti)

### **Lavori di gruppo – 4 gruppi**

Il lavoro dei gruppi si svolge in due fasi: 1) ai gruppi si chiede di elencare una serie di obiezioni/ perplessità/ critiche che potrebbero essere fatte sui referendum → ogni gruppo produce un elenco (15 minuti); 2) i gruppi si scambiano tra loro gli elenchi e ciascun gruppo risponde alle obiezioni di un altro gruppo (elenco di argomentazioni a favore dei referendum e del voto) (30 minuti)

+ presentazione da parte dei gruppi, in plenaria, delle argomentazioni; il/la formatore/trice le segna sulla lavagna a fogli e poi sistematizza (30 minuti)

*(finalità esercitazione: A+C+D)*

### **Simulazione – promozione dei referendum alla macchinetta del caffè**

Fare simulare una situazione realistica "alla macchinetta del caffè" in cui due della Cgil provano a convincere le altre persone ad andare a votare ai referendum e votare si + gruppo osservatori

+ commento complessivo in plenaria, dei protagonisti e degli osservatori, sia sui contenuti che sulle modalità della comunicazione (aspetti utili ed efficaci + cose da evitare)

*(finalità esercitazione: A+C+D)*

### **Conclusione**

con consegna e spiegazione della cassetta degli attrezzi, con consegna dei materiali utili sui referendum