



ARGOMENTAZIONE ASSERTIVA

"Votare al referendum sul lavoro del 2025 è un passo fondamentale per noi lavoratori e lavoratrici. È chiaro che ogni singolo voto conta e decidere di non partecipare significa lasciare che altri/e scelgano al tuo posto. Sono certo che capisci quanto sia importante far valere il tuo diritto e sostenere chi, come te, vuole un miglioramento delle condizioni di lavoro."

È un'argomentazione che si concentra sull'esprimere *il proprio punto di vista in modo chiaro e diretto*. Questo stile argomentativo tende a basarsi sull'assunto che la persona con cui interloquiamo dovrebbe essere d'accordo con quanto si sta dicendo.

- Espone il punto di vista in modo chiaro e **deciso**.
- **Non lascia molto spazio** al dibattito, ma si pone in una posizione di sicurezza e persuasione.
- Assume che la persona con cui interloquiamo condivida il messaggio, aumentando il **rischio di opposizione**.
- Messaggio implicito: «non mi interessa ciò che pensi tu»