



DILLO ALLA FILT

CONFERENZA STAMPA

*Indagine della FILT CGIL rivolta alle lavoratrici
del settore trasporti e logistica.*

FILT-CGIL



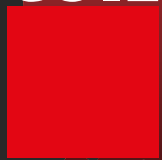
MILANO e LOMBARDIA

CGIL



LOMBARDIA

CGIL



MILANO

LUNEDÌ 16.10.2023 ORE 10.00

CASA DELLA CULTURA
via Borgogna 3, MILANO

DATI GENERALI

FONTE: INDAGINE SULL'OCCUPAZIONE FEMMINILE E MASCHILE NELLE IMPRESE IN LOMBARDIA CON PIÙ DI 50 DIPENDENTI, RAPPORTO 2022. REGIONE LOMBARDIA.

Le donne occupate sono circa 900mila, **(44% dei dipendenti totali)**, con un equilibrio nel **settore terziario** nel quale la presenza femminile è del **52,5%**.

La retribuzione lorda media per dipendente ammonta a **31.344 euro** annui: ma per gli uomini 33.135 euro e **per le donne 28.234 euro**.

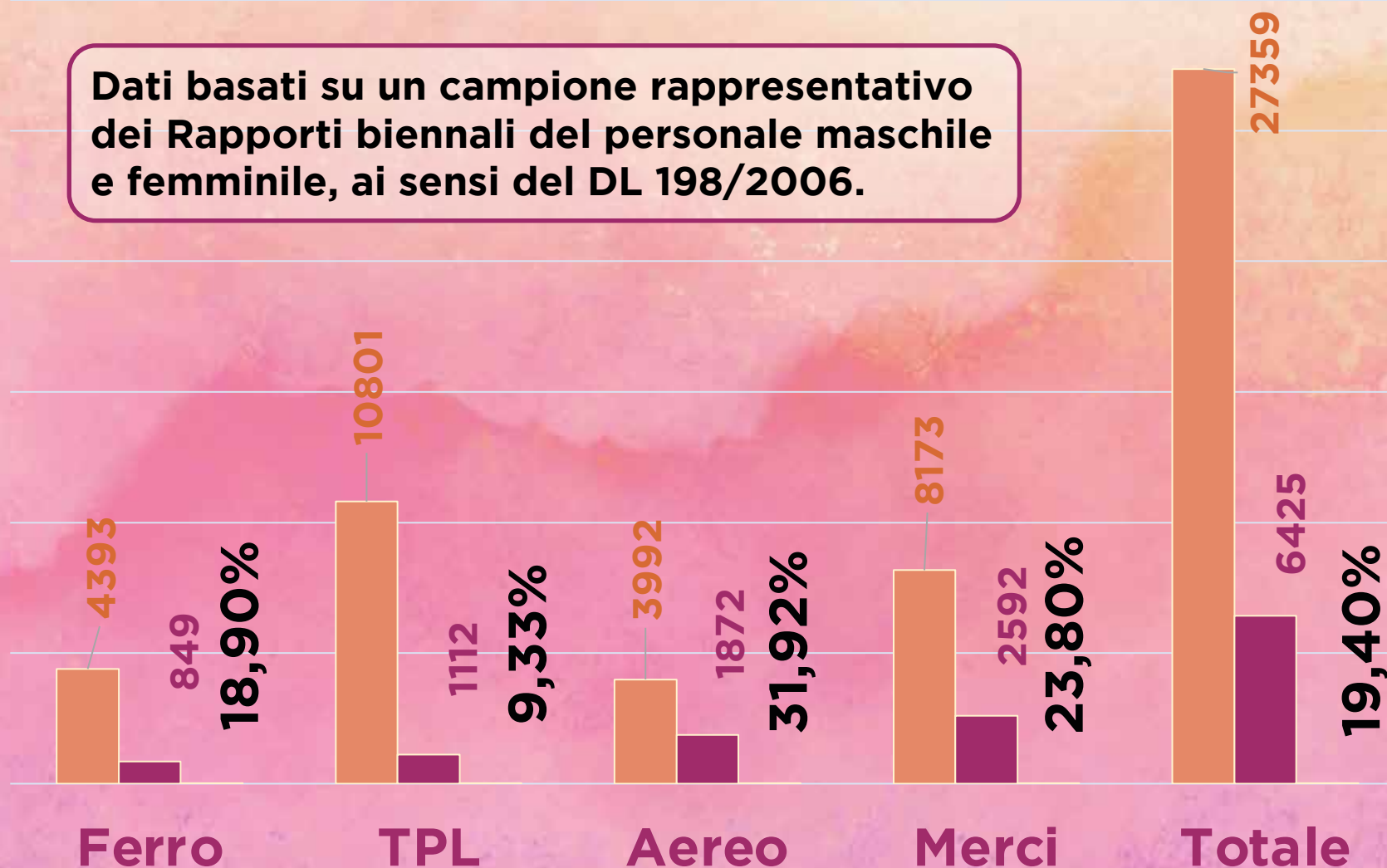
Le **cessazioni dei contratti a tempo determinato** avvengono per il **55%** tra le lavoratrici.

Nell'anno 2021, il **divario salariale** risulta essere del 14,8% (**15% nel settore servizi**). Tra le **dimissioni**, il **53,9% riguarda le donne con figli minori di tre anni**: il 61,1% del totale delle motivazioni fornite sono legate al **carico di cura** e difficoltà di conciliare il lavoro.

Rispetto alla media dei **27 Paesi dell'Unione Europea (70,1%)**, la Lombardia è in ritardo sulla crescita dell'occupazione femminile di **-3,1 punti**. Tra le donne il **lavoro a tempo parziale è del 33,1%**, mentre tra gli uomini è pari al 8,2%.

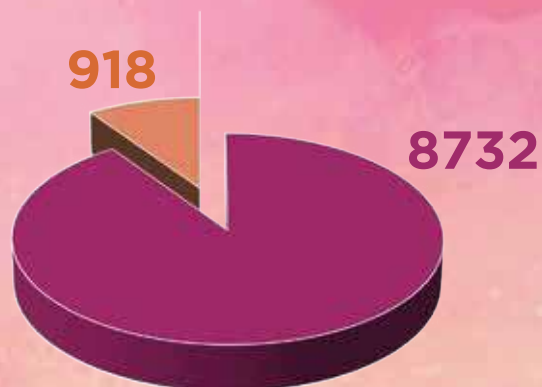
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONE DI GENERE: PER SETTORI E TOTALE

Dati basati su un campione rappresentativo dei Rapporti biennali del personale maschile e femminile, ai sensi del DL 198/2006.



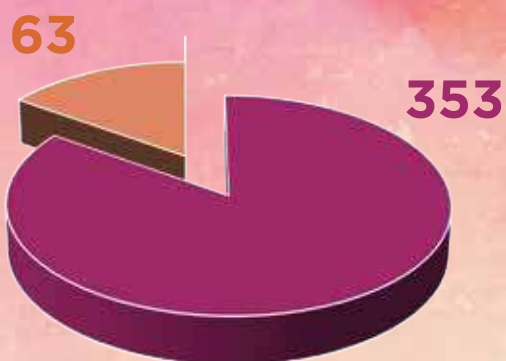
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE TPL

ATM



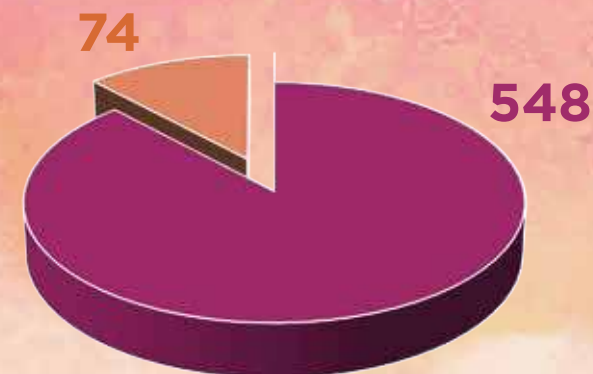
Donne impiegate: **9,50%**.

BRESCIA TRASPORTI



Donne impiegate: **15,10%**.

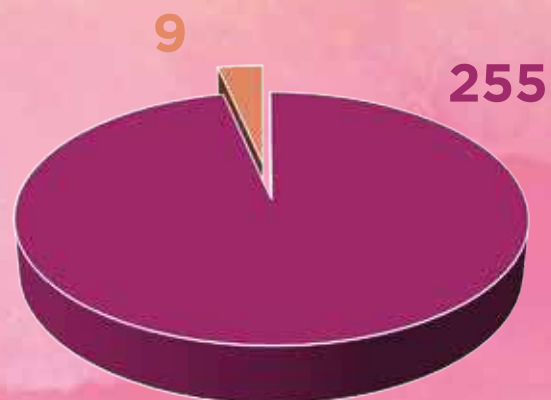
NAVIGAZIONE LAGHI



Donne impiegate: **13,50%**.

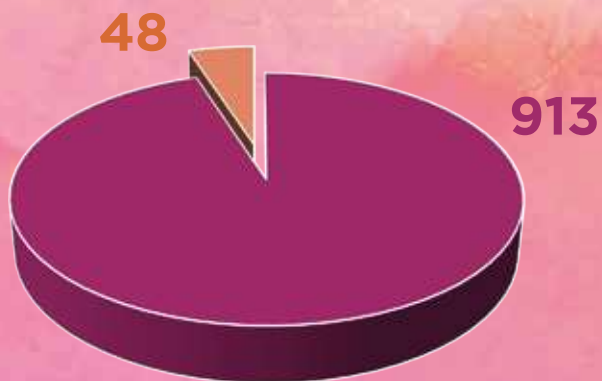
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE TPL E AUTOGUIDOVIE

NET



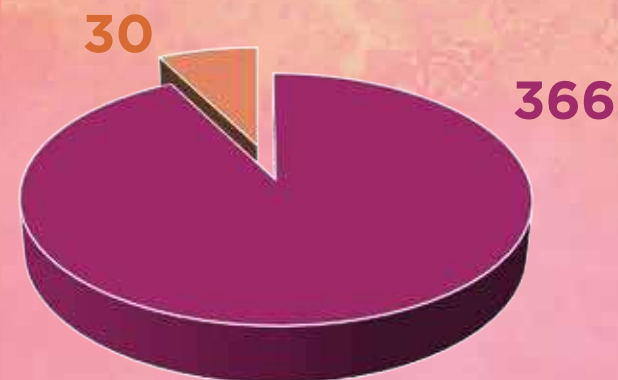
Donne impiegate: **3,40%**.

AGI



Donne impiegate: **5%**.

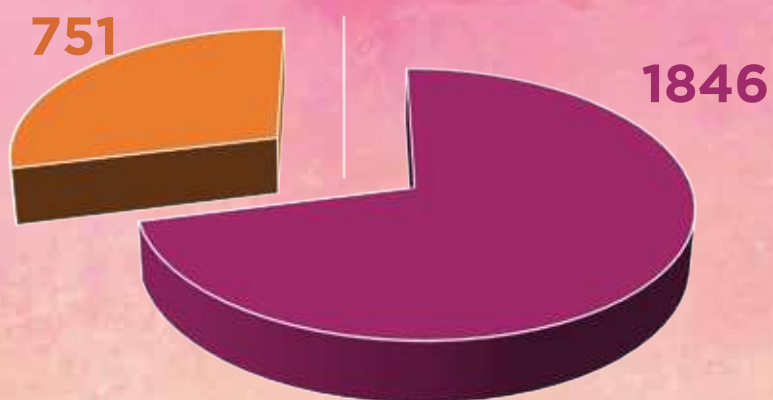
ARRIVA (BRESCIA)



Donne impiegate: **7,6%**.

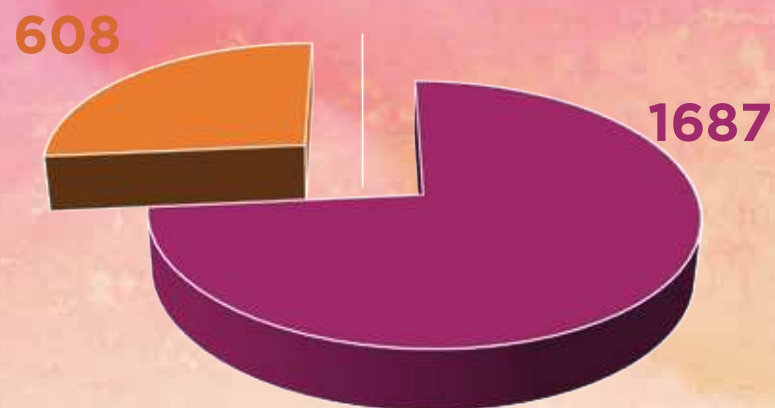
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE TRASPORTO AEREO

SEA



Donne impiegate: **29%**.

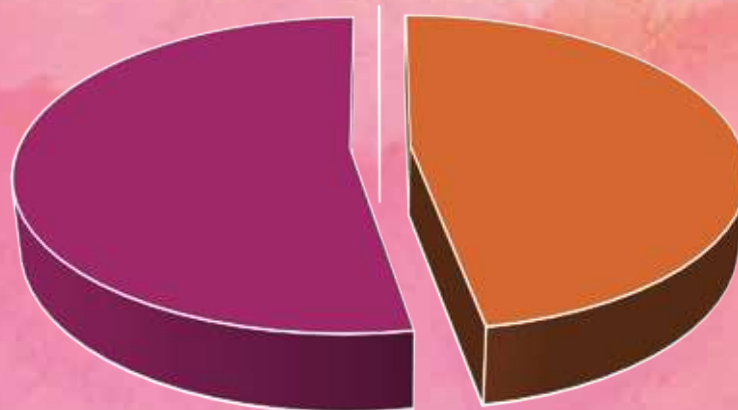
AIRPORT HANDLING



Donne impiegate: **29,50%**.

***DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE:
AZIENDE TRASPORTO AEREO***

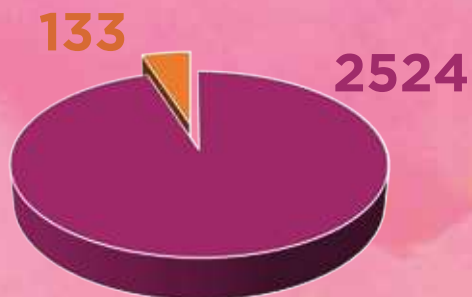
ALTRE AZIENDE



Donne: 52,80%.

DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE LOGISTICA

APPALTI AMAZON



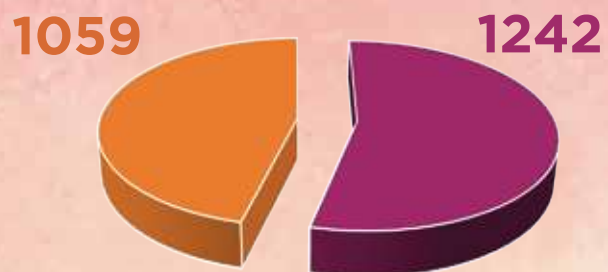
Donne impiegate: 5%.

FEDEX



Donne impiegate: 40%.

DHL EXPRESS



Donne impiegate: 46%.

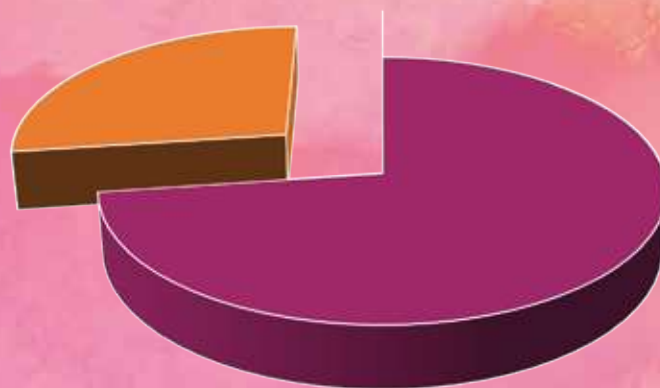
CLO (Cooperativa lavoratori ortomercato)



Donne impiegate: 12%.

***DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE:
AZIENDE LOGISTICA***

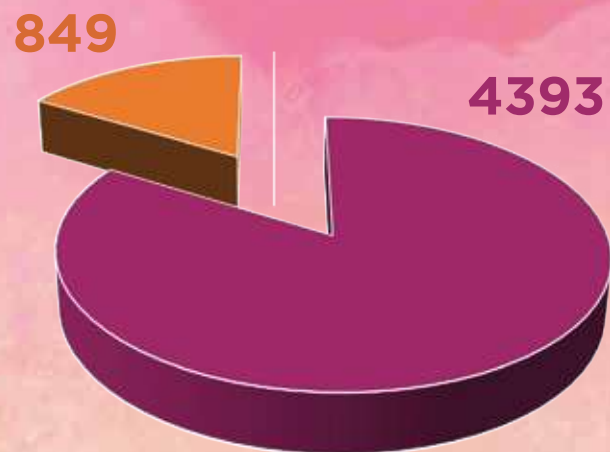
ALTRE AZIENDE



Donne impiegate: 21%.

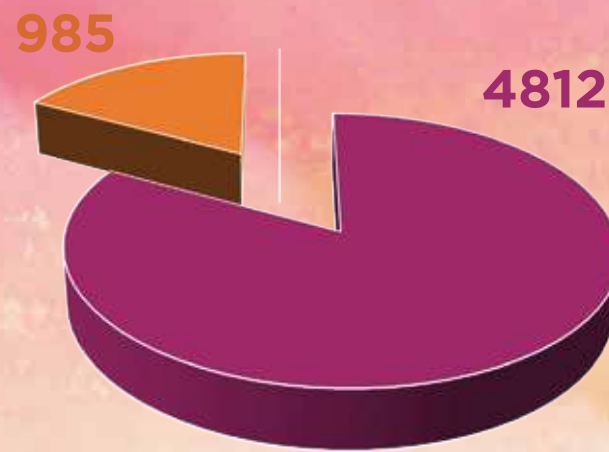
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE TRASPORTO FERROVIARIO

TRENORD



Donne impiegate: **18,90%**.

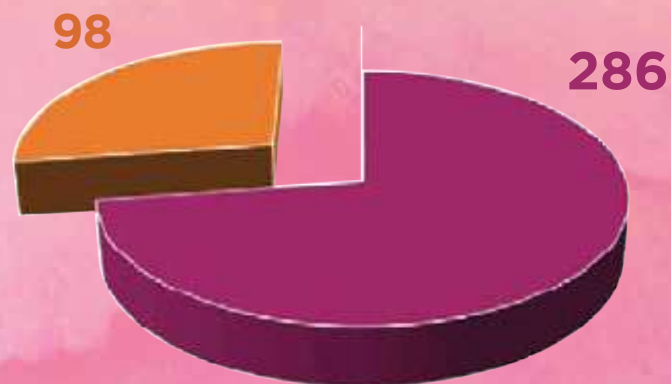
GRUPPO FS



Donne impiegate: **17%**.

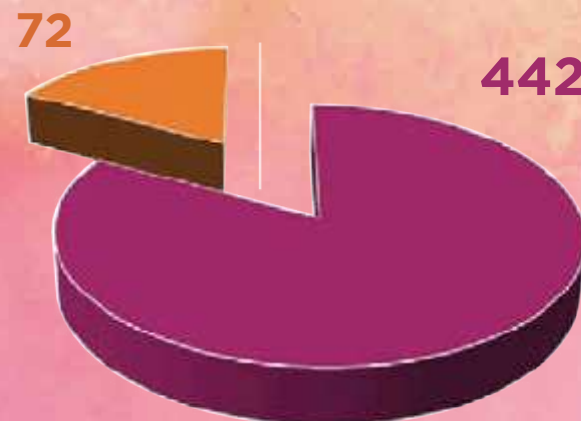
DISTRIBUZIONE OCCUPAZIONALE DI GENERE: AZIENDE APPALTI FERROVIARI

ELIOR



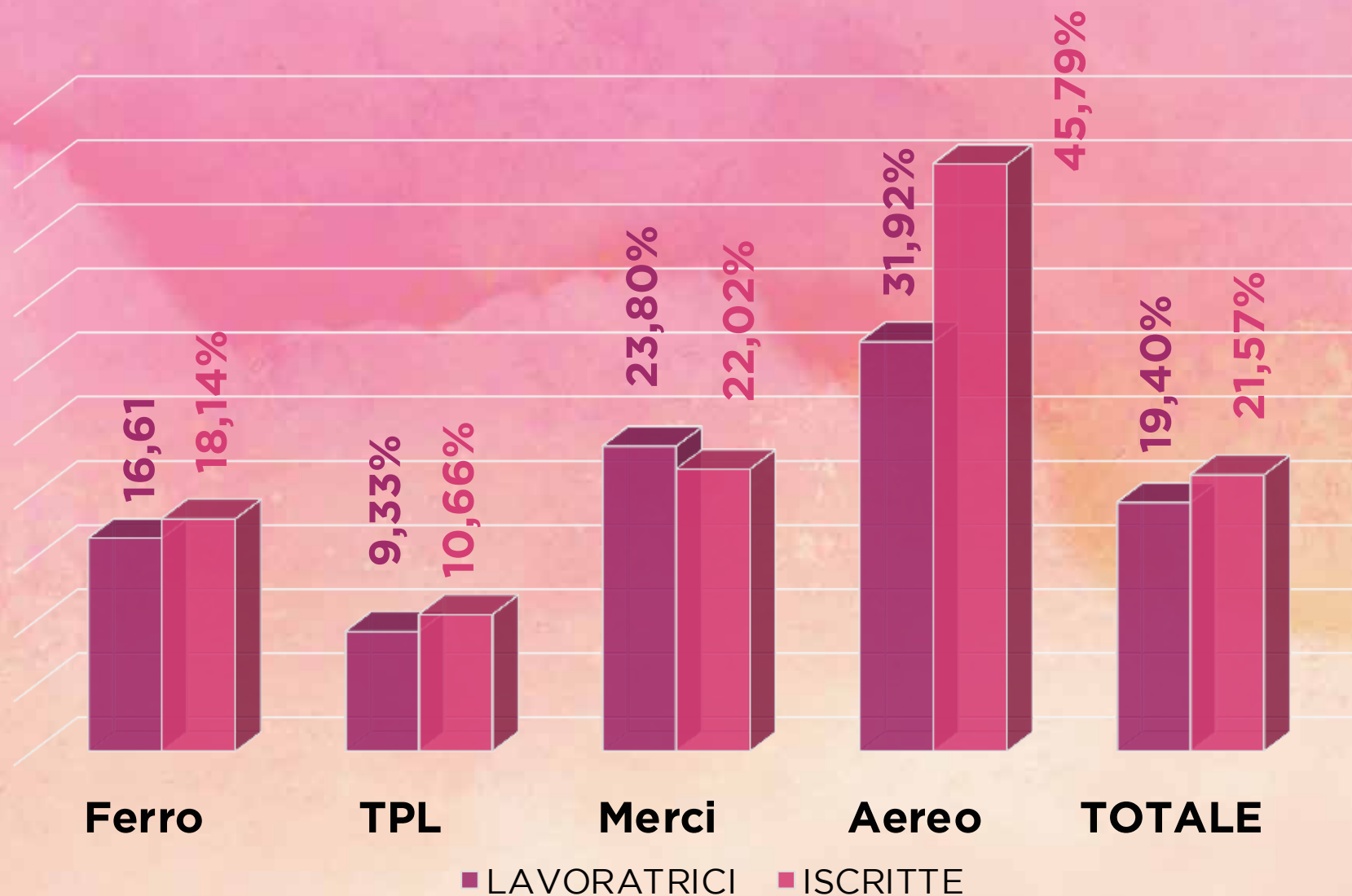
Donne impiegate: **25%.**

DUSSMAN



Donne impiegate: **15%.**

RAPPORTO TRA PRESENZA FEMMINILE E ISCRITTE ALLA FILT CGIL LOMBARDIA



DILLO ALLA FILT

LUNEDÌ 16.10.2023 ORE 10.00
CASA DELLA CULTURA via Borgogna 3, MILANO

L'INDAGINE: QUESTIONARIO «DILLO ALLA FILT»

L'indagine si articola in più sezioni: **settore lavorativo, dati occupazionali, condizioni lavorative, salute e sicurezza, area della rappresentanza e della contrattazione** e area socio-anagrafica.

Attraverso un'analisi del **profilo della lavoratrice** (in particolare in base a professione, tipo di contratto, istituti assistenziali di cui ha usufruito) e delle risposte alle domande tematiche, saremo in grado di avere un quadro completo sulle condizioni e sulle problematiche diffuse nei nostri settori e di **intervenire** con gli strumenti più adeguati dei quali disponiamo.

Abbiamo, inoltre, lasciato **spazi a risposte aperte** facoltative, sia su eventuali dettagli in merito alle proprie esperienze personali, sia su proposte che vogliamo ascoltare e accogliere.

Il questionario è stato realizzato sulla piattaforma LimeSurvey, e sarà quindi compilabile **online** tramite link o codice qr. L'indagine è **anonima** e i dati raccolti verranno trattati in forma aggregata.

***DILLO
ALLA
FILT***