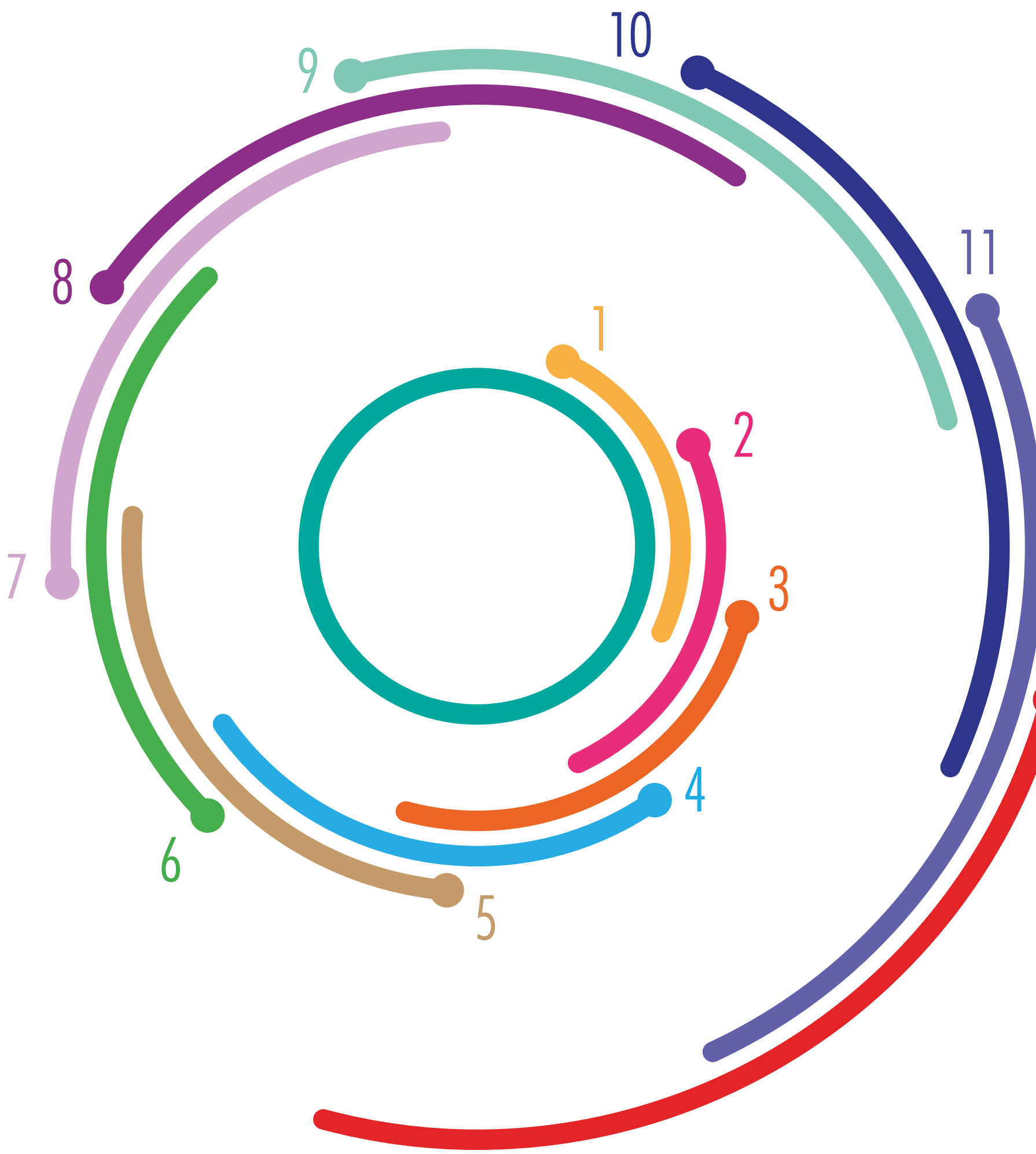


COMUNI QUANDO

Date, temi, strumenti
del Coordinamento Comunicazione
CGIL Lombardia





SPIEGONE

Dopo il seminario del 2 e 3 maggio 2023 abbiamo avviato la fase dei gruppi di lavoro, laboratori, percorsi formativi che intendiamo condividere con tutte le strutture della Cgil Lombardia e con le persone che si occupano di comunicazione, anche a quelle che non sono riuscite a partecipare al seminario.

Ai gruppi di lavoro (proposti dall'Organizzazione o dai partecipanti al Seminario) ognuno/a ha potuto iscriversi secondo la propria sensibilità. Ovviamente è ancora aperta la possibilità di scelta per le/i comunicatrici/tori che non erano presenti al Seminario

Ogni riunione dei GdL prevede la scrittura di un Report che gireremo alle/ai comunicatrici/tori e alle strutture per garantire una circolarità e trasparenza sui contenuti esull'avanzamento dei lavori.



GdL

**I GRUPPI
DI LAVORO**

- Presentazione della app
- I possibili ambiti di comunicazione (valori, azione collettiva, tutela individuale, anniversari, campagne...)
- Piano di comunicazione annuale
- Promozione dello strumento (interna ed esterna)
- Dati e privacy

- Ascolto e indagine
- Valori e strategie
- I pubblici a cui ci si può rivolgere (lavoratori, utenti, famiglie, territorio, soggetti collettivi...)
- Strumenti utilizzabili
- Piano di comunicazione

INCONTRO**21.6.2023 POMERIGGIO**

- Presentazione dello strumento
- L'idea di organizzazione dell'archivio
- Ambiti di sviluppo
- Sperimentazione 1: Palinsesto per accoglienze
- Sperimentazione 2: Diritti in pillole (manuale di autotutela)

L'obiettivo è di immaginare il prototipo (il numero 0) di uno strumento che possa accompagnare le persone che ci incontrano, magari solo per una pratica in una delle nostre sedi, e fargli conoscere la Cgil.

la prima riunione servirà a definire il progetto partendo da alcune esperienze già maturate dalle nostre strutture: la Camera del Lavoro di Varese, la FILT Lombardia, lo SPI Lombardia e Ambiente & Lavoro. Soggetti diversi e strumenti molto diversi tra loro; per dimensioni, diffusione, struttura redazionale.

E' previsto un focus specifico curato da SINTEL sulla parte del trattamento dei dati e delle mailing list, anche a fronte della recente condanna del nostro CAF e alla multa di 30.000 Euro per l'invio di una mail ad un utente che aveva ritirato il consenso, precedentemente accordatogli, ed ha agito in sede legale per tutelare la sua Privacy. SINTEL illustrerà anche i software e le App da utilizzare per gestire i dati, le mailing list e gli invii nel rispetto del DGPR.

Il lavoro - in gruppo e in plenaria - che seguirà avrà il compito di definire un'ossatura condivisa, sperimentare una possibile attività di "redazione diffusa" e la costruzione dell'indice del numero 0.

INCONTRO

15.6.2023

GdL

Argomenti e strumenti per le mobilitazioni: favorire la partecipazione

- Volantino, slide, materiali, approfondimenti
- Glossario, dati, FAQ, valori e strategie CGL
- Strumenti utilizzabili, soggetti (lavoratori, associazioni, cittadini) e luoghi (assemblee, iniziative...)
- Piano di comunicazione

AUTONOMIA DIFFERENZIATA

INCONTRO

26.6.2023

FISCO: Una campagna sperimentale

La Delega recentemente approvata e la discussione dei prossimi mesi in Parlamento costituiscono una sfida al movimento sindacale su uno dei temi più complessi e decisivi delle attività sindacali. Non a caso si è avuta una prima reazione negativa di tutte e tre le organizzazioni.

Non è chiaro come evolverà la discussione parlamentare e quali scelte finali riuscirà a definire il Governo, né come si svilupperà l'azione unitaria di contrasto e condizionamento dei soggetti contrari, a partire da Cgil, Cisl e Uil. Sappiamo tuttavia che serve una campagna di comunicazione articolata e durevole capace di smontare il racconto e contrastare, modificandolo, l'impianto ultraliberista che è stato presentato.

Pensiamo di articolare la Campagna di Comunicazione su più livelli, coinvolgendo le strutture sindacali nella progettazione e promozione partendo da alcune idee:

1. **Il Vademecum.** Pensiamo ad un processo di traduzione e semplificazione dei termini usati nella discussione. Non solo dall'inglese all'italiano, anche dall'economiche all'italiano: semplificare, esemplificare, rendere comprensibili le parole e i concetti. Semi lavorati che possono essere utili alle platee di sindacaliste/i, delegate/i
2. **La Narrazione.** All'idea – semplice e pervasiva – tanto pagheremo meno tutti, come si fa ad essere contrari? Bisogna sostituire una esplicitazione e rovesciamento degli interessi in campo. Chi paga oggi? chi pagherà domani? A cosa servono quei soldi? Che fine fanno la Sanità e l'Istruzione?
3. **Gli strumenti.** Volantini, Post per i social, pillole animate, video, materiali multimediali. E un logo, possibilmente unitario, che caratterizzi la Campagna
4. **Le Assemblee.** Pensiamo di costruire occasioni di laboratorio e sperimentazione per definire abilità specifiche per dirigenti, funzionari e delegati esperti che animeranno le campagne di assemblee di questi mesi, coinvolgendo già nella fase di progettazione le Categorie. immaginiamo scalette per le relazioni, pillole, materiali multimediali e simulazioni di assemblee (sia fisiche, sia virtuali) per allenarci a gestire contraddittori e domande ostili.

Nelle prossime settimane definiremo meglio con Collettiva e Futura, il Responsabile delle Politiche Fiscali il progetto e appena ridefinite la composizione e le deleghe della Segreteria Nazionale e di quella Lombarda avvieremo le fasi di progettazione e sperimentazione delle attività condivise.

GdL

Archivio del Lavoro: inaugurazione

- Progettare una campagna di Comunicazione ad hoc
- Proporre l'allestimento delle sale e delle pareti partendo dai materiali d'archivio
- Coordinamento con Archivi CdL e Categorie regionali

INCONTRO

11.7.2023

- Sperimentazione 1: Naspi
- Sperimentazione 2: Brevi Manu
- Sperimentazione 3: azienda tipo
- Dati disponibili - SinArgo
- Qualità del dato: contatti e privacy
- Estrazione per obiettivi
- mktg associativo: bisogni, valori e strategie
- Ascolto e indagine
- I pubblici a cui ci si può rivolgere
(genere, età, condizione lavorativa e familiare...)

INCONTRO

21.6.2023 MATTINO

GdL

Sicurezza sul lavoro

- Incontro con segretario e partecipazione a coordinamento (16 giugno)

INCONTRO

16.6.2023

GdL

Raccontare la CGIL: valori, storia, risultati contrattuali

- Scelta delle parole chiave
- I nostri difetti
- Ma il sindacato cosa fa?
- Pubblici di riferimento
- Strumenti e piattaforme
- Piano di comunicazione

INCONTRO

11.7.2023

PF

**I PERCORSI
FORMATIVI**

PF

Formare per Comunicare. Diritti d'immagine, Gestione Dati e Liberatorie (DPO)

Come previsto dal piano Formativo dedicato ai temi della Comunicazione presentato all'Assemblea Generale del 19 aprile 2023 cominciamo con i temi delle Leggi, del GDPR, delle modalità per una conduzione sicura e condivisa delle pratiche comunicative della nostra organizzazione.

Questi due webinar di due ore in due giornate vicine permetteranno di approfondire e chiarire i numerosi aspetti e le questioni per gestire al meglio le nostre attività comunicative.

- Avv. Giorgio Spedicato
- Avv. Paola Brillanti Ufficio
- Ufficio DPO CGIL

INCONTRO

8.6.2023 15.00 - 17.00

Meeting su Next

INCONTRO

14.6.2023 15.00 - 17.00

Meeting su Next

PF

Formare per Comunicare MATOMO vs. Google Analytics (Sintel)

Dopo la sanzione del Garante verso Google Analytics il nostro DPO ha deciso di intervenire per interdirne l'uso. Sintel ha sperimentato uno strumento alternativo, condiviso dal DPO.

Ora si tratta di imparare ad utilizzarlo correttamente.

INCONTRO

27.6.2023 14.30 - 18.00

Meeting su Next

INCONTRO

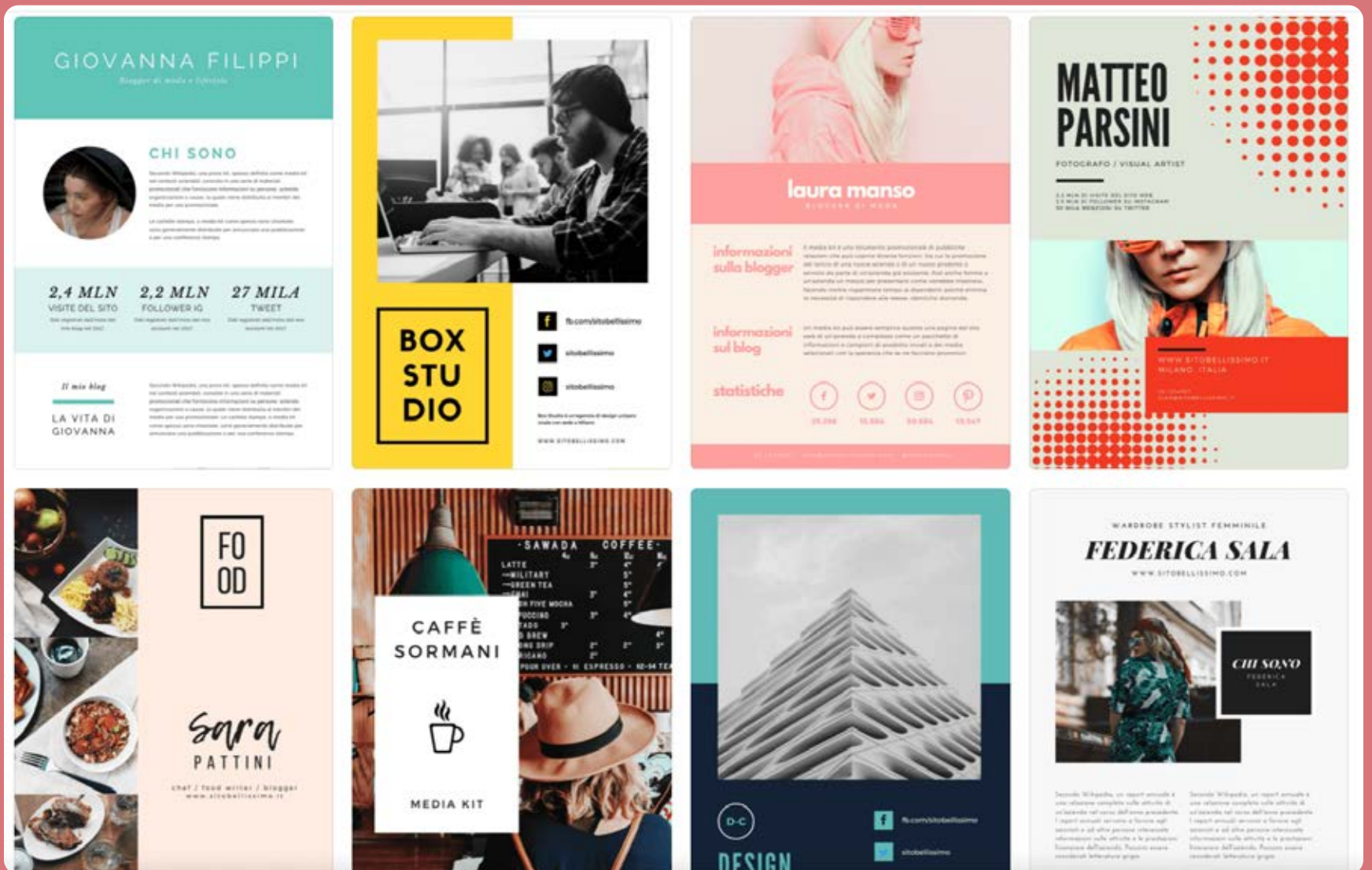
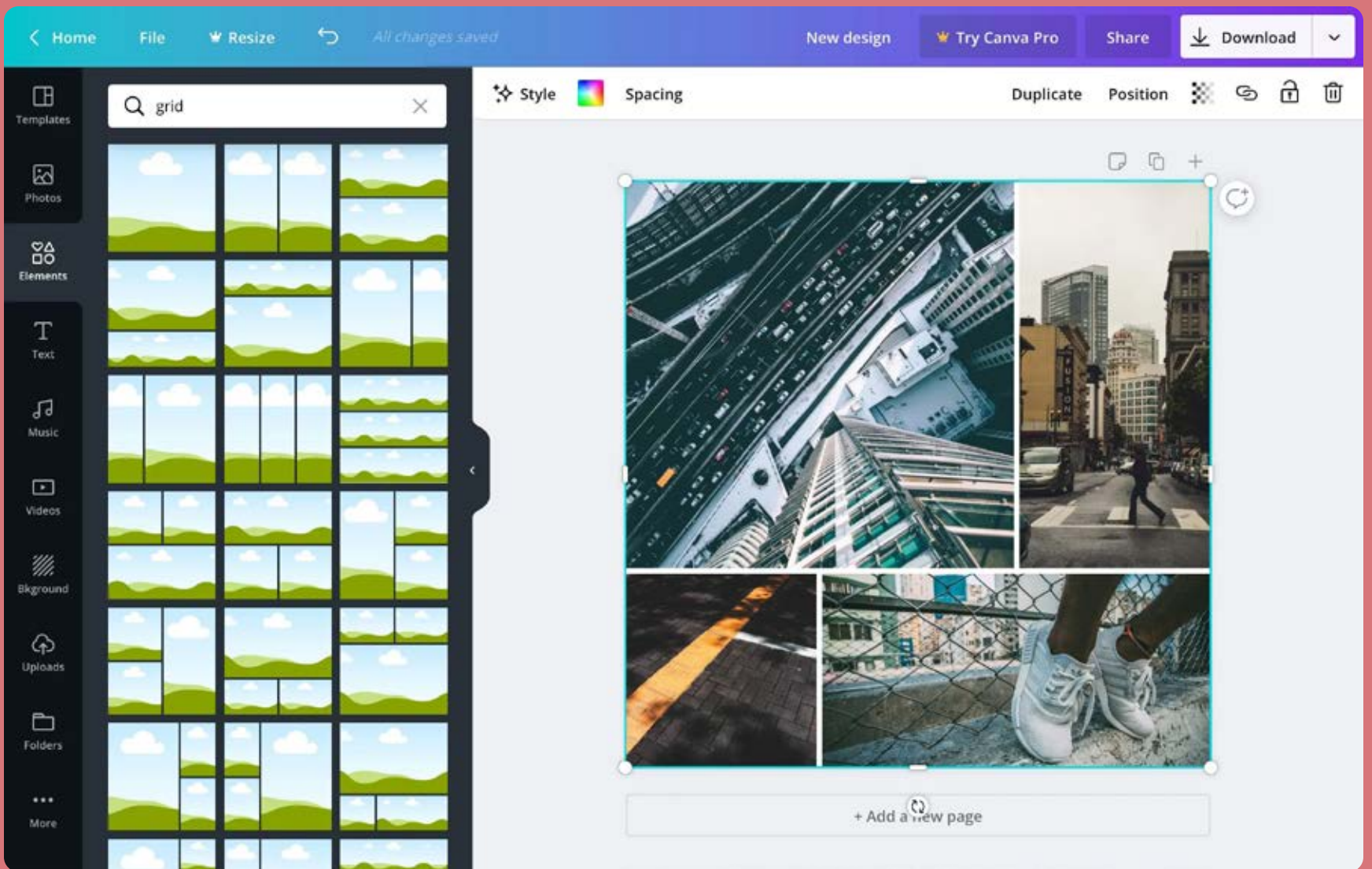
29.6.2023 14.30 - 18.00

Meeting su Next

PF

Grafica con CANVA

Corso avanzato per comunicatori social



INCONTRO
2 GIORNATE A LUGLIO

Corso in presenza

Lab

I LABORATORI

Lab

Presentazione Corsi su Sindacalismo internazionale

con Fabio Ghelfi, Salvatore Marra, Alessandro Pagano

Lunedì 12 giugno avrà luogo la riunione di presentazione delle video interviste dedicate ai temi internazionali realizzate in occasione del nostro congresso.

I video sono stati montati ed elaborati ed ora sono disponibili come singole pillole dedicate ai temi:

1. della storia del sindacato Usa,
 2. delle esperienze di Organising e di nuova sindacalizzazione
 3. la Direttiva UE sul salario minimo e la contrattazione
- Abbiamo caricato le lezioni su una pagina della piattaforma Doceo CGIL dedicata ai temi del sindacalismo internazionale.

Abbiamo pensato ad uno strumento di informazione e conoscenza ora disponibile per azioni di carattere politico, formativo e comunicativo. La riunione sarà anche l'occasione per fare una valutazione su come potrà essere utilizzato.

L'invito è rivolto ai gruppi dirigenti delle strutture lombarde, ai comunicatori, ai formatori e a chi segue attività internazionali.

INCONTRO

12.6.2023 14.00 - 17.00

Meeting su Next

Lab

Laboratorio di tutti i comunicatori:
**Elementi di una Campagna
di Comunicazione**

Le giornate seminariali del 2 e 3 maggio hanno confermato l'ipotesi che la responsabilità delle azioni di comunicazione all'interno delle strutture territoriali lombarde della CGIL è affidata a compagne e compagni di differente esperienza e formazione professionale. Incarichi consolidati o di recente nomina, funzioni di ufficio stampa separate da quelle relative alla comunicazione oppure integrate in un unico soggetto, formazione maturata attraverso università o enti specialistici a confronto con chi ha costruito da solo la propria professionalità. Ma soprattutto quello che è emerso nel seminario è un'idea dell'essere comunicatore estremamente differenziata, a volte lontana da un ruolo realmente professionale, molto sbilanciato sulla creatività a discapito delle strategie.

Le trasformazioni avvenute nel mondo del lavoro hanno imposto al sindacato la necessità di utilizzare un modo diverso di comunicare. Ma questo non basta se l'approccio è casuale o estemporaneo e non vengono seguite le poche regole necessarie a dare efficacia ai messaggi che vengono inviati. E spesso non vengono selezionati i destinatari della comunicazione generando una clamorosa dispersione di sforzi e di risorse.

Da cosa viene identificata oggi la CGIL? Contenuti o immagini visive? La comunicazione stabilisce principi quasi inderogabili per dare forza alla nostra presenza ma non sempre li osserviamo. Passare dagli strumenti tradizionali a quelli digitali non significa aderire a forme

di modernità assolute né avere la certezza che i nostri messaggi siano certamente più visibili perché trasmessi attraverso canali di uso comune. Inoltre creare una solida rete di relazioni ci consente di uscire da abitudini spesso liturgiche che non hanno una forte incisività. La rete ci ha portato a confondere strumenti e contenuti con il risultato di pensare che la nostra comunicazione sia efficace se passa attraverso un preciso canale. E ancora più spesso comunichiamo in modo episodico senza una precisa programmazione delle azioni in riferimento ai target con i quali intendiamo interagire. E poi ci dimentichiamo di come stabilire precise modalità di comunicazione interna.

Obiettivo del laboratorio è riflettere su strategie e azioni di comunicazione relative a uno specifico contenuto. Attraverso un'esercitazione proveremo a immaginare come costruire una campagna di comunicazione che trasmetta la relazione tra contenuti specifici e impegno dell'organizzazione.

Contenuti preliminari (breve accenno):

- La comunicazione oggi
- Identità, visibilità e relazioni
- Il piano di comunicazione
- Le tecniche di comunicazione esterna: campagne, pubblicazioni, newsletter, house-organ, allestimenti, sito web, email, social media ecc.

Lab

Laboratorio di tutti i comunicatori:
**Elementi di una Campagna
di Comunicazione**

Progettare una campagna di comunicazione:

- Contenuti della comunicazione
- Quale budget ho a disposizione
- Che cosa comunico?
- A chi mi rivolgo?
- Con quale linguaggio?
- La creazione di titolo, testo, slogan
- Il valore dell'iconografia
- Il valore dei colori
- Con quali strumenti?
- Attraverso quali canali?
- L'importanza della verifica dei risultati.

INCONTRO

30.6.2023

Partiamo dall'esigenza di definire, in quest'epoca di confusa modernizzazione, di transizioni (ecologica, digitale, delle identità) una serie di limiti e una serie di obiettivi strategici nella nostra attività di comunicazione e relazioni.

Limiti e obiettivi già esplicitati nell'Art. 1 del nostro Statuto e - almeno in parte - nella nostra Carta Etica che sono a base del nostro lavoro per definire regole e modalità di una comunicazione consapevole ed efficace.

Pensiamo utile partire anche dalla riflessione di alcune/i compagne/i di strada persone esperte nel campo della comunicazione, della produzione culturale che ci hanno accompagnato in questi anni e da dirigenti e comunicatori/ici della Lombardia, per definire una mappa di riflessione teorica, attività formative e di sperimentazione organizzativa, di organizzazione del nostro lavoro di comunicazione e produzione di esperienze di cultura.

Consapevoli che alle sfide e ai dilemmi del nostro agire sindacale dobbiamo cercare le innovazioni, le conferme, i codici per recuperare un ruolo fecondo e provare ad esercitare nelle forme mutate e nei tempi della contemporaneità un'egemonia possibile.

Lab

Verso il Codice Etico della Comunicazione della Cgil

Un progetto di questa natura non avrebbe molto senso se gestito in un'unica regione. Per questo lo abbiamo immaginato e proposto a Collettiva per garantire da subito una riflessione e maturazione su scala nazionale.

Pensiamo ad una prima occasione di discussione in luglio - anche in modalità mista: in presenza e virtuale - coinvolgendo alcune di queste interlocutrici/ori e poi raccogliere i contributi e avviare una riflessione allargandola a comunicatrici/ori di altre strutture della Cgil.

INCONTRO
LUGLIO

Partiamo dall'esigenza di estendere la conoscenza di una figura chiave della storia della Cgil, Segretaria di uno dei più grandi sindacati d'occidente (Federterra), dirigente di primo piano del PSI e dell'Internazionale Socialista, femminista e antifascista, giornalista, oratrice, autrice di un'opera di teatro sociale messa in scena per la prima volta a Imola ad un secolo dalla sua nascita e oggetto di convegni, libri, articoli, mostre, video, documentari realizzati da Archivi e dal sindacato per ricordarne le idee e le azioni.

L'idea è di mettere in rete i soggetti e gli Archivi che in questi anni hanno ricordato Argentina per realizzare:

- Una mostra itinerante, partendo da quella realizzata dalla Fondazione Argentina Altobelli di Bologna e da alcune installazioni multimediali che valorizzino le produzioni video di questi anni
- Lo spettacolo "La zappa sui piedi" di cui sono conservati i manoscritti nell'Archivio Flai nazionale, uno a Imola di cui abbiamo realizzato la messa in scena con un gruppo di Bologna e che potremmo replicare in alcune occasioni speciali (ad es: una in Lombardia, una a Roma, una in Emilia Romagna). Di questo spettacolo abbiamo la registrazione realizzata dall'AAMOD che potremmo post-produrre e rendere fruibile in una delle postazioni multimediali della mostra

Lab

Argentina Bonetti Altobelli: figlia e madre del Movimento Operaio

- La registrazione della messa in scena di una delle figurine della Storia della Cgil realizzata a Roma per la Conferenza d'Organizzazione del 2015 (contiene immagini d'Archivio preziose tra cui Argentina Altobelli che presiede una riunione)
- Documenti, copie delle riviste dell'epoca
- Un podcast
- Una raccolta dei libri pubblicati (anche per esporli alla mostra) compreso l'Atto Unico "La zappa sui piedi" e il catalogo della mostra
- L'inaugurazione delle tappe della mostra con un reading dei suoi testi più significativi e accompagnamento musicale
- Un convegno a più voci per approfondire alcuni aspetti interessanti della sua opera, del contesto storico, degli intrecci con la storia del movimento operaio italiano ed europeo attualizzandone la ricerca e i messaggi.

Soggetti:

Cgil Lombardia, Cgil Emilia Romagna, Flai Nazionale, Archivio del Lavoro (Sesto San Giovanni, Archivio Nazionale Cgil, Archivio FLAI nazionale, Fondazione Argentina Altobelli (Bologna), AAMOD (Roma), Fondazione Kuliscijof (Milano), Fondazione Lelio e Lisli Basso (Roma), Fondazione Feltrinelli (Milano)

INCONTRO

OTTOBRE '23 - LUGLIO '24

Date

TUTTE LE DATE

Date

TUTTE LE DATE

Date

TUTTE LE DATE