



LA STRATEGIA MACROREGIONALE ALPINA EUSALP

Roberta Negriolli – Regione Lombardia
Delegazione di Bruxelles





INDICE

1. Cos'è una Strategia Macroregionale
2. EUSALP, di che si tratta
3. L'evoluzione di Eusalp
4. L'Action Plan
5. La Governance





Cos'è una Strategia macroregionale

Cos'è una Strategia macroregionale

Una strategia macroregionale è un *quadro integrato* approvato dal Consiglio europeo, che può essere sostenuto da Fondi strutturali e da investimenti europei, oltre ad altre risorse nazionali, regionali o locali, per affrontare le sfide comuni che caratterizzano una zona geografica ben definita all' interno di Stati membri e paesi terzi, così da beneficiare di una cooperazione rafforzata che contribuisce al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale.





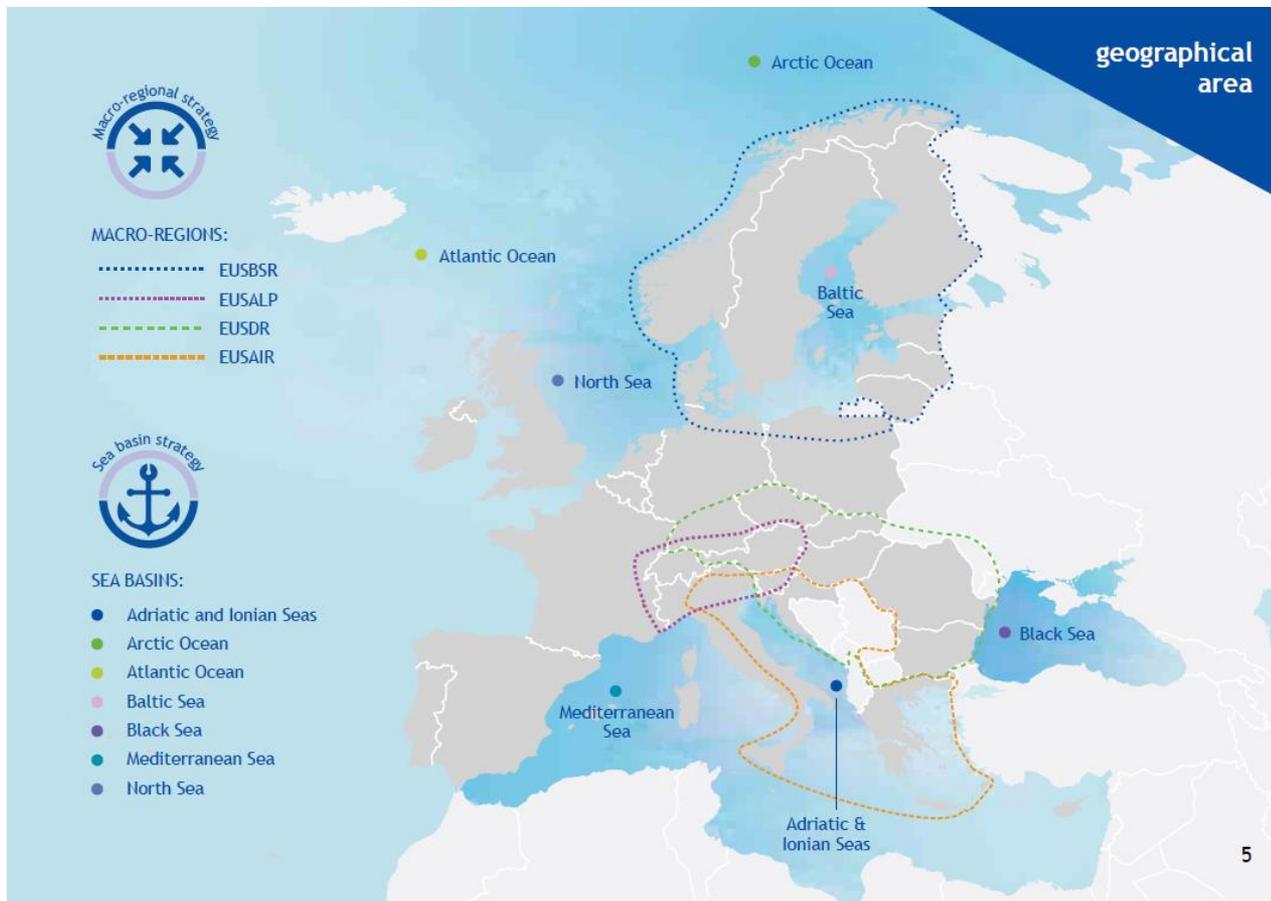
STRATEGIE MACROREGIONALI ESISTENTI

 <p>EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION</p>	 <p>DANUBE REGION strategy</p>	 <p>EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region EUSAIR</p>	 <p>EUSALP EU STRATEGY FOR THE ALPINE REGION</p>
<p>MAR BALTICO 2009</p>	<p>DANUBIO 2011</p>	<p>ADRIATICO-IONICA 2013</p>	<p>ALPINA 2015</p>





Le „macroregioni“ esistenti





Area = > 450,000 kmq

Popolazione = 75,000,000 abitanti

7 Paesi= Austria, France, Germany, Italy, Liechtenstein,
Slovenia, Switzerland

PIL = oltre 3.000 miliardi di euro

48 Regioni (22 Regioni/laenders + 26 Cantoni svizzeri)





PAESI E REGIONI PARTECIPANTI

AUSTRIA

- Burgenland
- Kärnten
- Niederösterreich
- Oberösterreich
- Salzburg
- Steiermark
- Tirol
- Vorarlberg
- Wien

FRANCE

- PACA
- Rhone Alpes
- Franche-Comté

GERMANY

- Baden-Württemberg
- Bayern

ITALY

- Lombardia
- Liguria
- Friuli Venezia Giulia
- Veneto
- Provincia Autonoma di Bolzano
- Provincia Autonoma di Trento
- Valle d'Aosta
- Piemonte

LIECHTENSTEIN

SLOVENIA

SWITZERLAND

- Aargau
- Appenzell Ausserrhoden
- Appenzell Innerrhoden
- Basel-Landschaft
- Basel-Stadt
- Bern
- Fribourg
- Geneva
- Glarus
- Graubünden
- Jura
- Lucerne
- Neuchâtel
- Nidwalden
- Obwalden
- Schaffhausen
- Schwyz
- Solothurn
- St. Gallen
- Thurgau
- Ticino
- Uri
- Valais
- Vaud
- Zug
- Zürich





OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

*La strategia macroregionale dell'UE per la regione alpina **si propone di portare un nuovo impulso alla cooperazione ed agli investimenti a beneficio di tutti**: Stati, regioni, parti interessate della società civile e, soprattutto, i cittadini europei.*

***Si basa su una lunga tradizione di cooperazione nelle Alpi**, e cercherà di mettere a sistema le forme di cooperazione esistenti.*

*L'obiettivo è quindi quello di garantire che questa regione rimanga una delle zone più trainanti d'Europa, sfruttando meglio le proprie attività oltre a **cogliere le migliori opportunità per lo sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo**.*





COME SI REALIZZA?

- attraverso una **chiara volontà politica**
- individuando un **numero limitato di obiettivi** ben definiti con un chiaro valore aggiunto;
- garantendo l'impegno di una **leadership forte con una struttura di governance snella** capace di coinvolgere tutti gli attori interessati, attraverso una chiara divisione dei compiti e dei ruoli.



La volontà politica

BAD RAGAZ – CH - GIUGNO 2012

Conferenza dei Capi di Governo delle Regioni Alpine promossa da Arge Alp

Viene presentato il documento tecnico di iniziativa delle Regioni per promuovere la macroregione alpina



18 Ottobre 2013: Conferenza di Grenoble. Gli Stati e le Regioni sottoscrivono una dichiarazione politica, con allegato il documento tecnico, che chiede alla Commissione di avviare l'iter comunitario per la predisposizione di una strategia macroregionale per la regione alpina





LA CONFERENZA INTERNAZIONALE DEGLI STAKEHOLDER – MILANO, 1-2 DICEMBRE 2014





IL KICK OFF MEETING – BRDO (SLO) 26 GENNAIO 2016





L'ACTION PLAN





I principali input per la redazione del piano d'azione

- Il documento «Iniziativa delle regioni» di Bad Ragaz, giugno 2012
- La risoluzione del Parlamento europeo del 23 maggio 2013 su una strategia macroregionale per le Alpi;
- La Risoluzione politica «Verso una strategia dell'Unione europea per la regione alpina» di Grenoble del 18 ottobre 2013;
- I lavori dello Steering Committee composto dai rappresentanti di Stati e Regioni, nonché osservatori del Programma Spazio Alpino e dalla Convenzione delle Alpi;
- L'esito della vasta consultazione pubblica on-line (luglio-ottobre 2014);
- Il dibattito nella conferenza degli stakeholder su EUSALP e la Dichiarazione di Milano degli Stati alpini e delle regioni (Milano, 1-2 dicembre 2014);
- I pareri adottati dal Comitato delle regioni e del Comitato economico e sociale europeo sul EUSALP nel mese di dicembre 2014;
- Ulteriore contributo di esperti.





Qual'è l'indirizzo STRATEGIA?

Policies: tutte le politiche più importanti sono comprese (trasporti, energia, ambiente, commercio, occupazione, ricerca, ecc.)

Le tre aree tematiche – I PILASTRI - della strategia sono:

(1) CRESCITA ECONOMICA E INNOVAZIONE

(2) Mobilità e connettività

(3) Ambiente ed Energia

In aggiunta ci sarà un **quarto asse** trasversale dedicato alla **Governance**





QUALI SONO I RISULTATI ATTESI?

Per monitorare l'attuazione di EUSALP nel piano di azione sono stati definiti **indicatori e obiettivi specifici**.

I benefici maggiori sono rivolti alla popolazione: un ambiente migliore e più sano, più opportunità di lavoro, migliori collegamenti anche per permettere alle giovani generazioni di rimanere a vivere, o tornare, in zone remote.

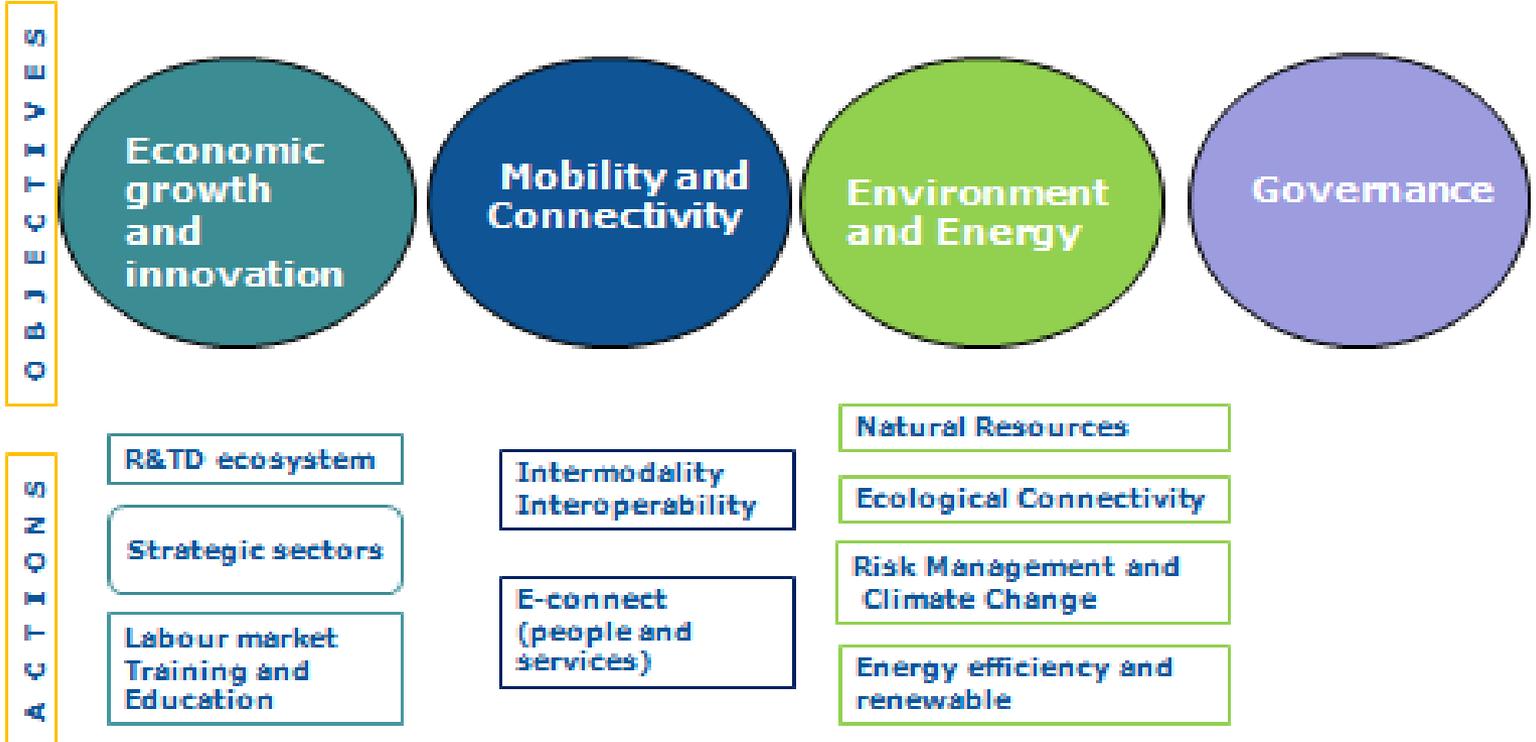
Il Piano d'azione mira anche a migliorare l'efficienza degli Enti Pubblici nell'attuazione delle politiche e azioni;

Ulteriori benefici si aspettano dal settore economico / business: con aumento della produttività e il rafforzamento degli operatori locali nella regione;





EUSALP - Action Plan Structure





AREA TEMATICA 1 – Crescita economica e Innovazione

OB n.1: Creare opportunità di lavoro basate sulla alta competitività dell'area. Si suddivide in **3 azioni** imperniate su:

- AZ 1 – Ricerca e innovazione;
- AZ 2 – Settori strategici;
- AZ 3 – Formazione di operatori nei settori strategici attraverso istruzione e training

AREA TEMATICA 2 – Mobilità e connettività

OB n.2: Offrire connettività e accessibilità sostenibili.

Si suddivide in **2 azioni** imperniate su:

- AZ 4 – Promuovere intermodalità e interoperabilità per passeggeri e merci;
- AZ 5 – Connessione e accessibilità ai servizi per tutti.





AREA TEMATICA 3 – Ambiente ed Energia

Ob n. 3: Offrire a tutti un quadro ambientale più inclusivo in relazione all'energia rinnovabile e soluzioni efficienti per il futuro. Si suddivide in 4 azioni imperniate su:

- AZ 6 – Preservare e valorizzare le risorse naturali compresa la risorsa acqua e le risorse culturali;
- AZ 7 – Sviluppare connettività ecologica su tutto il territorio EUSALP;
- AZ 8 – migliorare l-adattamento ai cambiamenti climatici compresa una maggiore prevenzione dei rischi;
- AZ 9 – Rendere il territorio un modello per quanto riguarda l-efficienza energetica e l-energia rinnovabile.





AREA TEMATICA 4 - TRASVERSALE - Governance della Strategia, compresa la capacità istituzionale

Ob. N. 4: Costruire un modello di Governance macroregionale con lo scopo di accrescere la capacità istituzionale in funzione di una più ampia cooperazione e coordinamento delle azioni tra i partner.

Il Piano d'Azione prevede inoltre ulteriori capitoli in merito a :

- ✓ *RISULTATI: MONITORAGGIO E VALUTAZIONE;*
- ✓ *FONDI DISPONIBILI*





Struttura della governance di EUSALP

Sono previsti inizialmente tre livelli di governance, nei quali sono presenti anche le Regioni:

- 1. Livello politico – General Assembly*
- 2. Livello esecutivo – Executive Board*
- 3. Livello attuativo – Gruppi di Azione (9, uno per azione)*





A CHE PUNTO SIAMO:

- ✓ A Gennaio 2017 prende avvio l'anno di Presidenza Tedesca (Baviera) che è stato preceduto dalla Presidenza Slovena e sarà seguito dalla Presidenza Austriaca (Tirolo).
- ✓ I 9 GRUPPI DI AZIONE HANNO INIZIATO A LAVORARE (gli oltre 200 membri sono stati nominati dopo valutazione delle candidature fatte da parte dell'Executive Board nel corso del 2015 all'Assemblea Generale che si è tenuta a Brdo il 26 gennaio 2016)
- ✓ Il Programma di cooperazione territoriale Spazio Alpino ha approvato il 7 giugno 2016 il progetto AlpGov che sosterrà attraverso diverse azioni il lavoro e le iniziative degli Action Group
- ✓ L'attività degli Action Group farà sempre più riferimento a processi bottom-up in rapporto diretto con gli stakeholder e anche attraverso la «**piattaforma della conoscenza**» che è in corso di realizzazione.





PROSSIMI PASSI



Dicembre 2016 – Relazione della Commissione Europea sullo stato di attuazione

Dicembre 2016 Lancio del sito web Eusalp

Gennaio 2017 – Milano, evento «Eusalp un anno dopo» in preparazione Assemblea Generale

Febbraio 2017 – Assemblea Generale – Baviera (Presidenza di turno) – Executive Board e Meeting AGs' Leaders



