

Ipsos Public Affairs



I SERVIZI CGIL NELLA VALUTAZIONE DEI CITTADINI: UN'IPOTESI DI LAVORO

Presentazione dei risultati dell'indagine Ipsos

Cremona, 22 ottobre 2015



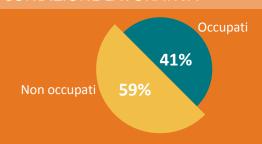


IL CAMPIONE

CLASSI DI ETA'



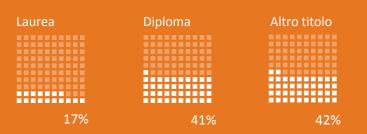
CONDIZIONE LAVORATIVA



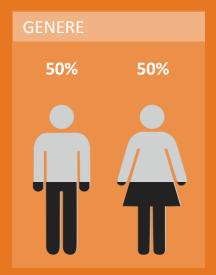
CONDIZIONE FAMIGLIARE



TITOLO DI STUDIO



Ipsos Public Affairs



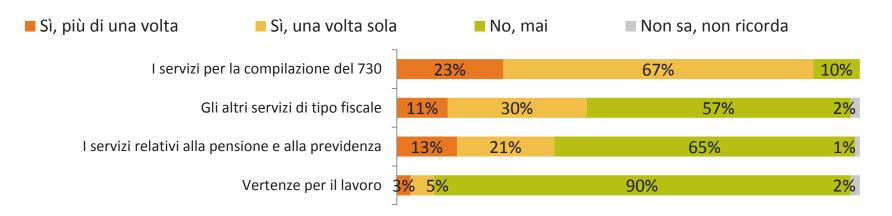
L'universo di riferimento è rappresentato da coloro che hanno fatto uso di almeno un servizio CGIL negli anni 2014/2015. Sono state realizzate 481 interviste (200 CATI e 281 CAWI by mail) dal 5 al 10 ottobre.

GAME CHANGERS

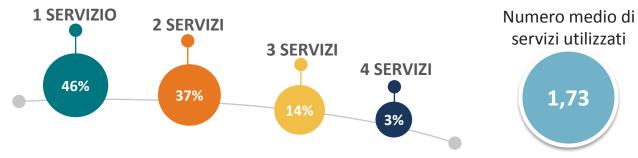


La frequenza dei servizi nel biennio 2014/2015

Ipsos Public Affairs

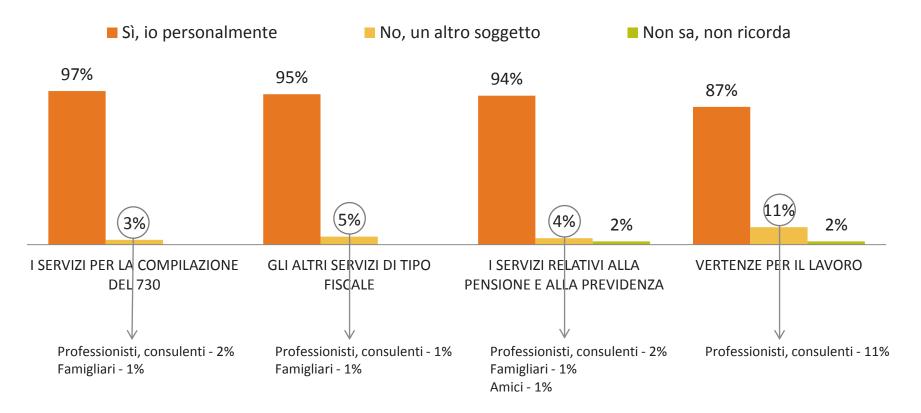


Il numero di servizi utilizzati nel biennio 2014/2015





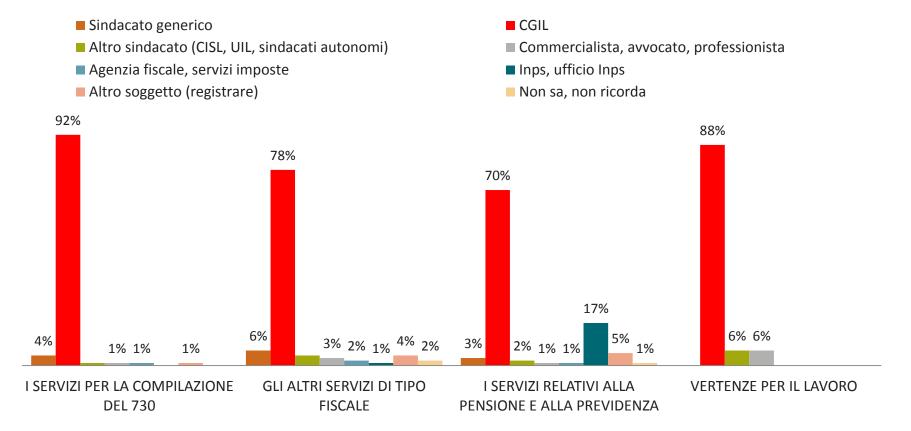
Chi fa uso del servizio lo fa in prima persona







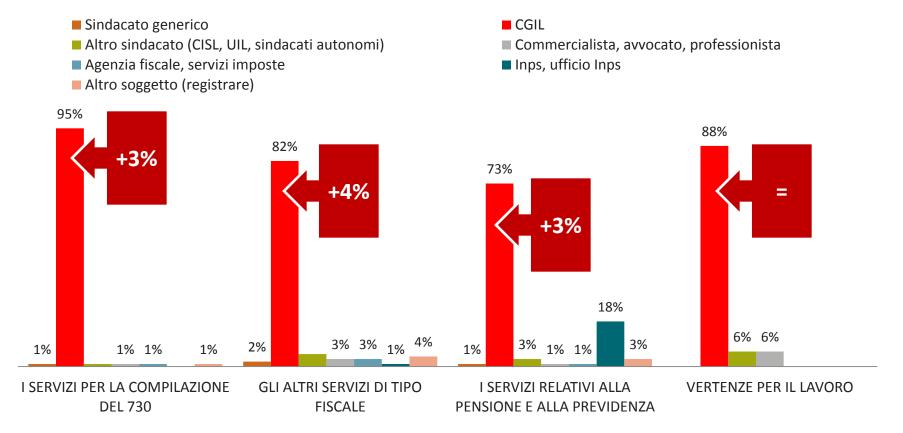
A chi è stata fatta richiesta del servizio? Ricordo spontaneo







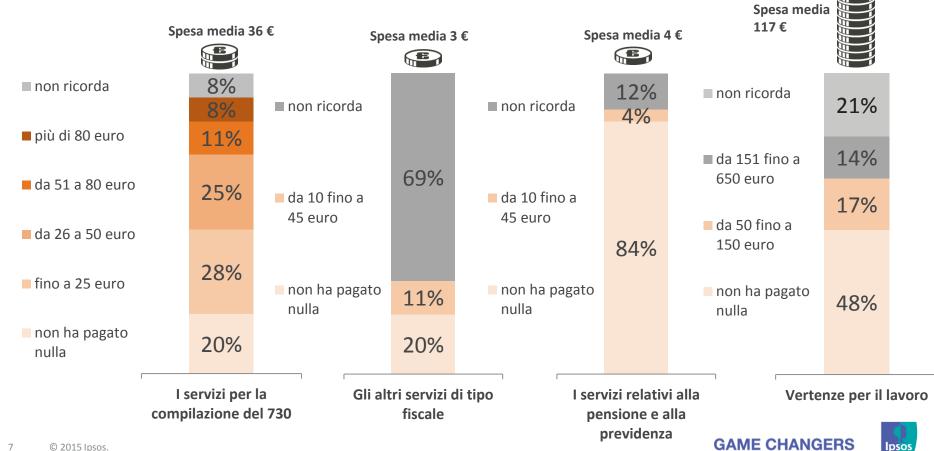
A chi si è stata fatta richiesta del servizio? Ricordo suggerito





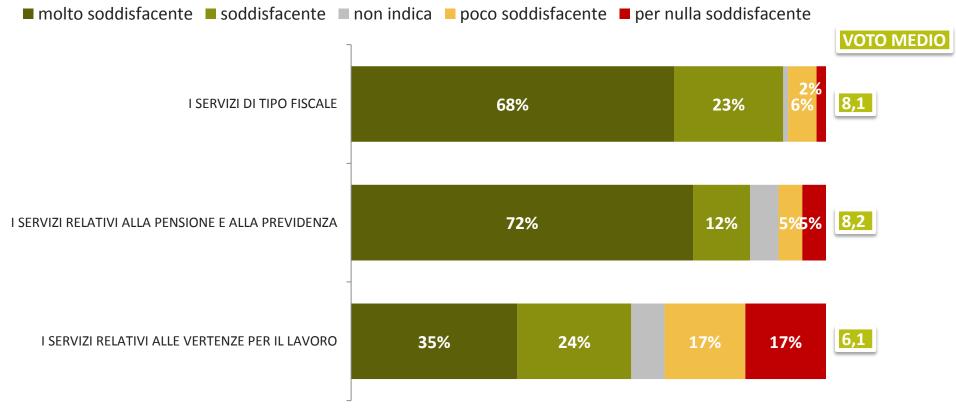


Il ricordo spontaneo della spesa



Il GIUDIZIO COMPLESSIVO sui singoli servizi

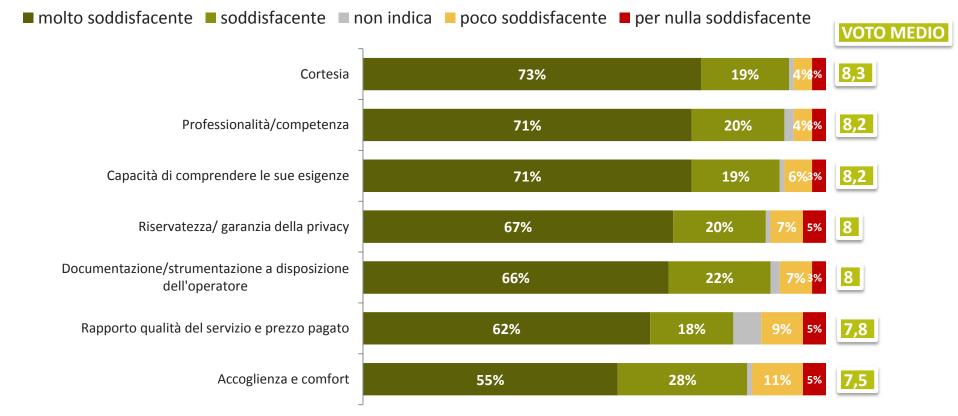
Ipsos Public Affairs



GAME CHANGERS



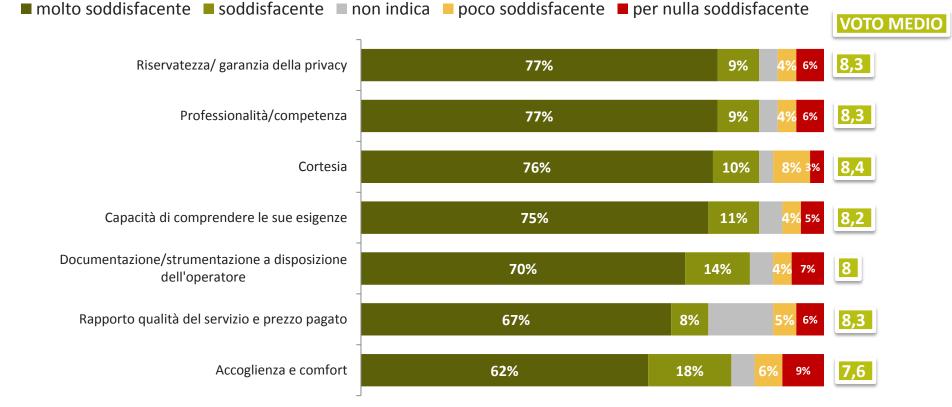
I giudizi sui SERVIZI DI TIPO FISCALE





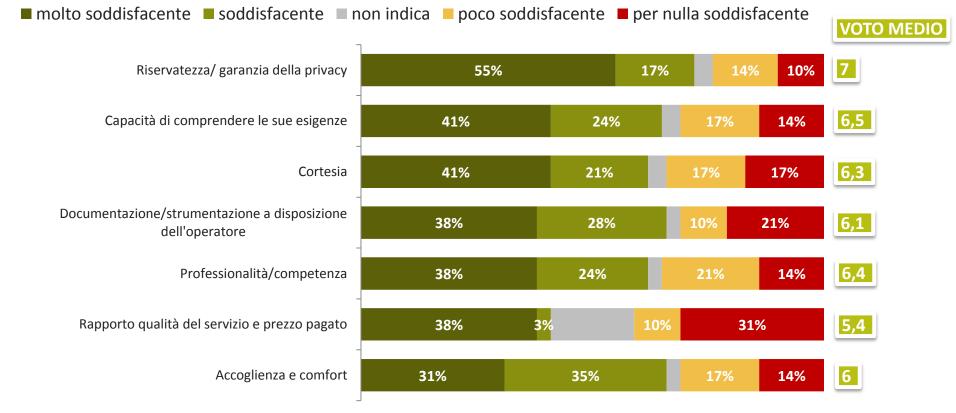


I giudizi sui servizi relativi alla PENSIONE e alla PREVIDENZA





I giudizi sui servizi relativi alle VERTENZE PER IL LAVORO







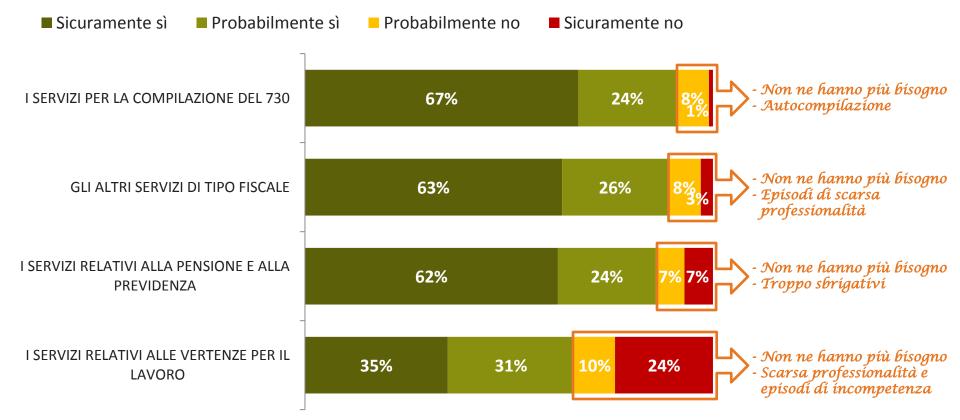
Il GIUDIZIO SUI SINGOLI ASPETTI per singolo servizio

Ipsos Public Affairs

	I SERVIZI DI TIPO FISCALE	I SERVIZI RELATIVI ALLA PENSIONE E ALLA PREVIDENZA	I SERVIZI RELATIVI ALLE VERTENZE PER IL LAVORO
Cortesia	8,3	8,4	6,3
Professionalità/competenza	8,2	8,3	6,4
Capacità di comprendere le sue esigenze	8,2	8,2	6,5
Riservatezza/ garanzia della privacy	8	8,3	7
Documentazione/strumentazione a disposizione dell'operatore	8	8	6,1
Rapporto qualità del servizio e prezzo pagato	7,8	8,3	5,4
Accoglienza e comfort	7,5	7,6	6

GAME CHANGERS

La probabilità di riutilizzo





Il 730 a pagamento

